

INFORME

Fruit Logística

2012



Redacción del Plan de Trabajo de 2012 de la División Comercial de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport en Fruit Logística.



Puerto de Almería



Autoridad Portuaria de Almería

+ 34 950 23 60 33

+ 34 950 23 29 49

1. INTRODUCCIÓN- Relación entre la Fundación Bahía Almeriport y el sector hortofrutícola almeriense.

La Autoridad Portuaria de Almería, y con ella la Fundación Bahía Almeriport, quieren contribuir al desarrollo continuo del sector agrícola de la provincia. Es por eso que trabaja para propiciar las condiciones que permitan transportar las frutas y hortalizas por vía marítima, lo que constituye una aspiración de un sector que tiene gran parte de sus mercados fuera de nuestras fronteras y que precisa adoptar modelos alternativos ante las dificultades que se ciernen sobre el transporte de carreteras. Fundamentalmente una serie de directivas europeas tratan de limitar el paso de camiones por la red viaria comunitaria, o la adopción por parte de algunos países de modelos de peajes o cobros a los camiones al paso por sus territorios, unas tasas que, igualmente, se justifican por el exceso de vehículos pesados que discurren por sus carreteras y por el impacto ambiental que esos vehículos generan.

Almería satisface criterios básicos para convertirse en un centro neurálgico de relevancia para el transporte marítimo de frutas y hortalizas, tanto a la hora de abordar los mercados centroeuropeos como a la hora de jugar un papel determinante en la entrada de mercancías procedentes de los países del norte de África. El escenario al que apunta la política exterior de la Unión Europea permite adivinar un nuevo marco en las relaciones comerciales con los países del Magreb, que conformarán un mercado nuevo en el que se multiplicarán las relaciones económicas y las oportunidades.

Para eso, para dar respuestas a los nuevos modelos del transporte que se avecinan, se mantienen relaciones desde hace tiempo con el sector hortofrutícola, en las que se ponen de manifiesto las ventajas de su uso, básicamente en lo que hace referencia a la competitividad en precios y en tiempos de viaje que, según los estudios y pruebas realizadas en estos últimos años, hacen viable el establecimiento de rutas estables para trasladar las hortalizas hacia puntos estratégicos en el Viejo Continente.

Ha sido especialmente en los últimos 4 años cuando se han multiplicado los intentos de varios grupos empresariales para crear nuevas líneas de transporte intermodal que acerquen los productos almerienses a sus mercados tradicionales, utilizando la vía marítima a través del Puerto de Almería. La Autoridad Portuaria sigue en el empeño de promover el desarrollo de líneas estables de transporte que potencien el Transporte Marítimo de Corta Distancia (Short Sea Shipping) para productos perecederos.

INFORME Fruit Logística 2012

La tendencia actual es la de desviar una parte del transporte por carretera hacia el transporte marítimo, ya que sería muy complejo un cambio drástico del camión al barco. Así, sería interesante potenciar líneas marítimas de carga perecedera desde el Puerto de Almería con destino a un Puerto del norte de Europa, con una situación geoestratégica que nos permitiera la redistribución por carretera, en una media de tres o cuatro horas, a una de las mayores aglomeraciones urbanas europeas con una población conjunta de más de 40 millones de habitantes. Un proyecto más avanzado recogería la posibilidad de acceder en barcos de cabotaje a los países bálticos y Rusia, mercados emergentes para las hortalizas almerienses que han mejorado notablemente sus economías en estos últimos años y donde hay una demanda creciente de estos productos en fresco.

Es importante destacar que el transporte marítimo aporta algo más que la simple rentabilidad frente a la carretera, ya que supone una clara apuesta por la sostenibilidad que presenta, además, múltiples ventajas. Hay mercados donde el transporte marítimo es una alternativa que ofrece garantías a los posibles exportadores pues, por ejemplo, existe la posibilidad de establecer salidas regulares y además a un precio fijo por campaña que permite establecer precios estables a los compradores. Desde el punto de vista económico y ambiental la competencia con la carretera es clara, porque a través del transporte marítimo se obtienen beneficios como son el de fomentar la intermodalidad, disminuir consumo de combustible, reducir la concentración de tráfico, obtener mayor rentabilidad y disponer de un servicio menos congestionado y menos proclive a sufrir problemas, al no discurrir por vías de fácil acceso y, en ocasiones, fuente de conflictos de todo tipo que aportan riesgos, como ocurre en los casos de temporales de frío y nieve, o con las protestas que periódicamente protagonizan sectores como el agrario o el del propio transporte en otros países europeos por los que los camiones almerienses están obligados a circular.

2- Información generada: Preparativos de la feria.

Publicado IDEAL-

BALANCE 2011: EL PUERTO DE ALMERÍA EN FRUIT LOGISTICA 2012



La Autoridad Portuaria de Almería acude puntualmente a una de las ferias más importantes para el sector hortofrutícola de las que se celebran en Europa. Con una apretada agenda, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport tomarán pulso al principal sector exportador almeriense y contactarán con diferentes navieras, tratando de conseguir nuevos servicios logísticos para el Puerto de Almería.

Almería, 01 de Febrero de 2012.

Como cada año, el Puerto de Almería acude como expositor a Fruit Logística. En esta edición de 2.012, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport estarán presentes en el Salón Internacional que se celebra en el Palacio de Muestras de Berlín (Alemania).

La Presidenta de Autoridad Portuaria de Almería, Trinidad Cabeo, forma parte de la delegación del Puerto de Almería, como muestra de la importancia que se da al sector hortofrutícola almeriense desde la Comunidad Portuaria.

Desde la Autoridad Portuaria de Almería siempre se ha sido muy sensible con el sector hortofrutícola almeriense. Con el impulso del Puerto de Almería se ha colaborado con diversos sectores de la provincia, al ver la necesidad de nuevos modos de transporte que las empresas exportadoras necesitan.

INFORME Fruit Logística 2012

Ha sido especialmente en los últimos 4 años cuando se han multiplicado los intentos de varios grupos empresariales para crear nuevas líneas de transporte intermodal que acerquen los productos almerienses a sus mercados tradicionales, utilizando la vía marítima a través del Puerto de Almería. La Autoridad Portuaria de Almería promueve el desarrollo de líneas estables de transporte que potencien el Transporte Marítimo de Corta Distancia (Short Sea Shipping) para productos perecederos y otros productos complementarios principalmente.

Uno de los principales proyectos promovidos desde la Autoridad Portuaria es la creación de una línea de Transporte Intermodal para la exportación del sector hortofrutícola al Norte de Europa, por ser este el sector que mayor volumen de carga exporta anualmente. Se han realizado varios viajes piloto con diferentes navieras con el objetivo de probar la eficacia de “una nueva línea de transporte combinado marítimo- terrestre, que ofrezca un servicio puerta a puerta para la exportación, entre otros productos, de Frutas y Hortalizas desde el Puerto de Almería, conectándolo con un puerto bien del Sur de Inglaterra, bien de la costa Oeste de Francia.

Este primer puerto de destino actuaría como puerto HUB para redistribución de carga a distintos destinos (Hamburgo, Rotterdam), recogería importaciones de estos puertos conectados y permitiría el reposicionamiento de los Contenedores.”.

Por tratarse de productos de exportación perecederos, la línea debe ofrecer una conexión directa entre Almería y el destino, para minimizar los tiempos de transporte.

En la edición de Fruitlogística 2012, los representantes del Puerto de Almería pretenden mantener, entre otras acciones comerciales, diversas reuniones de trabajo con navieras, interesadas en conocer los tráficos actuales de la Autoridad Portuaria de Almería para estudiar la viabilidad de hacer escala en los puertos de Almería y Carboneras. Según la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería **“el sector Hortofrutícola, pese a las dificultades, da muestras de seguir siendo dinámico y receptivo. Prueba de ello es la gran afluencia a esta feria y la actividad comercial que se desarrolla en ella. El sector exportador de Frutas y Hortalizas de Almería es la base de nuestra economía y tenemos que ser conscientes de ello, y darles todo nuestro apoyo desde el Puerto de Almería, tratando de ofrecer soluciones logísticas que hagan los productos hortofrutícolas de Almería más competitivos. “**

Hace unas semanas, la Autoridad Portuaria de Almería ha hecho balance de la actividad mantenida a lo largo del ejercicio 2011. A la espera del cierre de datos

INFORME Fruit Logística 2012

definitivo, los diferentes tráficos de los puertos de Almería y de Carboneras se han incrementado respecto al ejercicio 2010.

Los datos provisionales avanzados por la Autoridad Portuaria de Almería indican que se 2011 se cerró con un muy buen dato de tráfico acumulado, ya que las mercancías transportadas a través de los Puertos de Almería y Carboneras alcanzaba en el acumulado 2011 casi las 5.000.000 de toneladas. Con estos datos, los puertos de Almería y Carboneras incrementan su actividad en torno a un 20% respecto al año 2010, siendo este incremento muy superior al de otros puertos del Estado, y por encima de la media nacional, y andaluza.

Desagregando los datos proporcionados por la Autoridad Portuaria de Almería (APA), tenemos que la actividad ha sido de índole muy diversa, como corresponde a dos puertos tan distintos como son el de Almería y el de Carboneras. Los principales tráficos de los puertos integrados en la APA han sido:

- Tráfico de Graneles Sólidos.
- Tráfico de Mercancía General.
- Tráfico de Mercancía en Contenedores.
- Tráfico de Pasajeros (de línea regular y de crucero).

La Autoridad Portuaria de Almería ha querido hacer balance de la actividad registrada a lo largo del pasado ejercicio, tanto en lo que se refiere a la capital almeriense, como en el Puerto de Carboneras, especialmente significativo en su tráfico total por la actividad que tanto Holcim como Endesa mantienen en sus instalaciones. En ambos casos, la valoración final es de que 2011 ha sido un año muy positivo.

La propia ubicación de los puertos de Almería y de Carboneras es sin duda estratégica para el desarrollo de otros tráficos potenciales de mercancías y de pasajeros. Los puertos integrados en la APA se encuentran en las rutas principales que utilizan las navieras en sus tráficos entre el extremo Oriente (China principalmente) y otros puertos del Norte de Europa. La Autoridad Portuaria de Almería aspira a captar parte de esos tráficos, y a integrarse en esas rutas para ofrecer más servicios logísticos a las principales empresas exportadoras de la provincia.

Es precisamente ese uno de los objetivos cara al futuro. El hacerse un hueco en el tráfico de mercancías aprovechando las sinergias de la logística que apenas están echando las primeras raíces en Almería, así como el desarrollo de las infraestructuras de transporte, deben suponer un espaldarazo al tráfico portuario.

INFORME Fruit Logística 2012

3. PLAN DE VIAJE.

1) VUELO:

<p style="text-align: center;">06.02.12 VUELO EZY 4522</p> <p style="text-align: center;">MÁLAGA- BERLÍN SCHÖNEFELD - Salida Vuelo: 19:00 h</p>
<p style="text-align: center;">12.02.12 VUELO AB2268</p> <p style="text-align: center;">BERLIN TEGEL- MÁLAGA - Salida Vuelo: 09:00 h</p>

2) TRANSFERS:

06 Feb 10:30 Horas

Aeropuerto Schönefeld- Hotel

OPCIÓN 1- TAXI

08, 09 y 10 Feb

Hotel- Messe Fruitlogística – Linea U2- HASTA PARADA KAISERDAMM

12 Feb. 07:00 Horas

Hotel- Aeropuerto Berlin TEGEL.

OPCIÓN 1- TAXI

3) HOTEL SELECCIONADO- DERAG LIVING HOTEL HENRIETTE

Neue Rosstrasse, 13- 10179 Berlin

T. 00 49 302 46 000

Parada de Metro: Markisches Museum (Linea Roja U2)

INFORME Fruit Logística 2012

4- AGENDA “PUERTO DE ALMERÍA”.

- Informar de los proyectos en los que se está trabajando desde la Autoridad Portuaria de Almería, para utilizar la vía marítima de la exportación de F+H almeriense.
- Mantener reuniones de trabajo con NAVIERAS y otros operadores logísticos. Destacar las ventajas de incluir el Puerto de Almería como escala de sus buques.
- Presentación de los tráficos de la Autoridad Portuaria de Almería durante 2011. Análisis del sector exterior almeriense y su potencial.
- Investigación del mercado. Nuevos destinos, nuevas vías que estén siendo utilizadas. Mejoras tecnológicas. Puertos competidores.

08.02.12

NAVIERA	HAMBURG SUD	25	A-10	Miércoles 8- 10:30 h
NAVIERA	HAMBURG SUD	25	A-10	Miércoles 8- 10:30 h
NAVIERA	HAPAG LLOYD	25	A-13	Miércoles 8- 11:00 h
NAVIERA	MSC	25	C-04	Miércoles 8- 12:30 h
NAVIERA	MSC	25	C-04	Miércoles 8- 12:30 h
NAVIERA	MSC	25	C-04	Miércoles 8- 12:30 h
NAVIERA	CMA- CGM	25	B-10	Miércoles 8- 13:30 h
	CONSEJERÍA AGRICULTURA	SALA 26		Miércoles 8- 15:00 h
NAVIERA	GRIMALDI GROUP	10.2	B-02A	Miércoles 8- 17:45 h
NAVIERA	GRIMALDI GROUP	10.2	B-02A	Miércoles 8- 17:45 h
NAVIERA	GRIMALDI GROUP	10.2	B-02A	Miércoles 8- 17:45 h
OPERADOR	TRANSTOLK			Miércoles 8- 16:00 h

Visitas Stands de Almería: Hall 18

ALMERÍA	AGROPONIENTE	18	A-02e
ALMERÍA	ANECOOP	18	B-03
ALMERÍA	SOLFER TRADE OU	11,2	B-12
ALMERÍA	BIOSABOR	18	A-02f
ALMERÍA	NATURE CHOICE	18	B-02a
ALMERÍA	UNICA GROUP	18	A-04
ALMERÍA	VEGACANADA	18	A-02-d
ALMERÍA	VICASOL	18	B-02
ALMERÍA	PRIMAFLOR	18	B-02 B
ALMERÍA	ECOHAL	18	A-02c
ALMERÍA	KOPALMERIA	18	A-028
ALMERÍA	CASI	11,2	B-11
ALMERÍA	HERBEX IBERIA	23	F-04
ALMERÍA	HORTOSABOR MEDITERRANEO	2,2	A-03
ALMERÍA	MABE	5,2	C-16
ALMERÍA	GRUPO CAPARRÓS		

INFORME Fruit Logística 2012

09.02.12

NAVIERA	MAERSK LINES	25	B-15	Jueves 9- 10:00 h - STAND FBA
	EXTENDA ALEMANIA	FBA		Jueves 9- 11:00 h
NAVIERA	TRANSFENNICA	3.2	C-03	Jueves 9- 11:30 h
NAVIERA	TRANSFENNICA	3.2	C-03	Jueves 9- 11:30 h
MAYORISTA	TOTAL WORLD FRESH	5.2	A-07	Jueves 9- 12:00 en su stand
PUERTO	PUERTO DE ZEEBRUGGE			Jueves 9- 13:00 h- STAND FBA
MAYORISTA	HORTOLINK			Jueves 9- 16:00 h
MAYORISTA	EDEKA	6,2	C-02	Jueves 9- 16:30 h
AUXILIAR	ONDUSPAN	11.2	A-05	Jueves 9- 17:00 h
NAVIERA	ERHARDT MEDITERRÁNEO SL			Jueves- Mike Barker

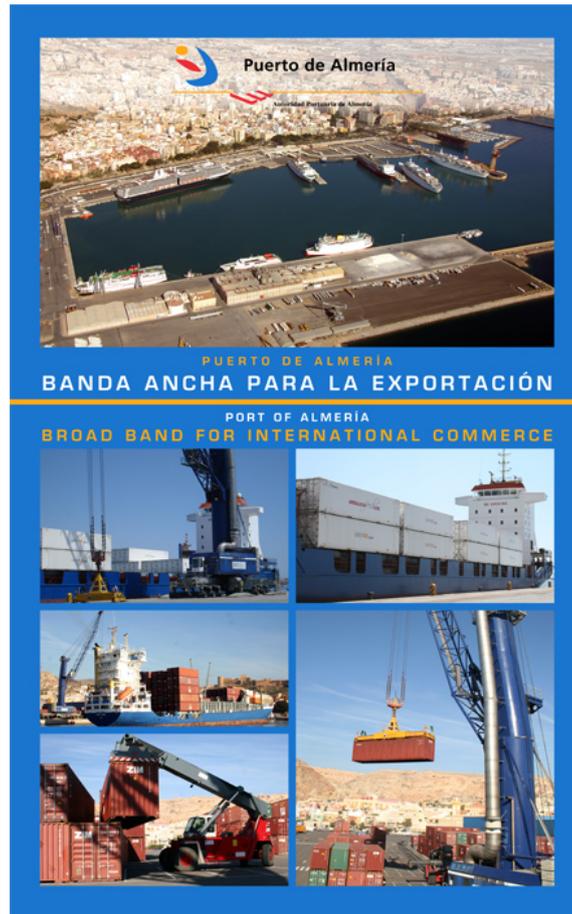
10.02.12

NAVIERA	CMA- CGM	25	B-10	Viernes 10- 11:00 h
NAVIERA	CMA- CGM	25	B-10	JULIANNE GARCÍA
NAVIERA	CMA- CGM	25	B-10	Viernes 10- 11:00 h
OPERADOR	FRESH PARK VENLO			Viernes 10- 10:00 h
OPERADOR	HOLLAND INNOVATIONS			Viernes 10- 12:00 h

CONCLUSIONES:

- ❖ Se han mantenido reuniones preferiblemente con navieras.
- ❖ Las más interesadas en recibir más informes sobre los volúmenes de carga y tráfico potenciales de Almería han sido MSC, Maersk y Grimaldi.
- ❖ MSC nos pide un análisis detallado de los tráfico potenciales Norte-Sur, a través del Puerto de Amberes que hagan más interesante para ellos la línea directa entre Almería y Amberes para exportación de Fruta y Hortaliza.
- ❖ El representante de Maersk tiene mucha información sobre Almería, los tráfico, su sector exterior. Quieren implantar una línea Short Sea Shipping de perecedero. Los puertos que pueden formar parte de ella son Almería, Cartagena y Gandía.
- ❖ GRIMALDI está interesado en los tráfico con el Norte de Africa. Vienen a Almería en 2 semanas, a visitar empresas de transporte terrestre para conseguir carga en sus líneas ya operativas. RO- Ro y CON-RO.
- ❖ EXTENDA. Organización de una Agenda personal de cara a la feria ITB Berlín, para reunión de trabajo con AIDA CRUISES. Operador logístico de DUISBURG interesado en proyectos de perecedero.
- ❖ OTRAS REUNIONES. Muy relevante la información aportada por Transfennica sobre sus servicios de Autopistas del Mar desde Bilbao. Se han convertido en operador logístico integral.
- ❖ SNCM- Naviera francesa de pasajeros. Investigar.
- ❖ Promoción de la Feria Expo- Agro 2012. Información y entrega de folletos.

GALERÍA DE FOTOS:



1. Cartel trasero Stand Fruit Logística 2012



2. Material comercial entregado en stand Fruit Logística 2012



3. Visita de la Consejera Clara Aguilera de Agricultura de la Junta de Andalucía al stand del Puerto de Almería- 08.02.12



4. Encuentro de Trinidad Cabeo con representantes de la Cámara de Comercio de Almería.



5. Visita de J. A. Salinas, Delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Almería al stand del Puerto de Almería.



6. Visita de Trinidad Cabeo, Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería al stand de la comercializadora almeriense CASI. Fruit Logística 2012. 09.02.12



7. Reunión de trabajo. Representante de MSC- España se reúne con el Puerto de Almería.



8. Encuentro con representantes de la oficina de Extenda, Agencia de Promoción Exterior de Andalucía, en Alemania.

Publicado DIARIO DE ALMERÍA- 09.02.12

EL PUERTO DE ALMERÍA EN FRUIT LOGISTICA 2012

La Autoridad Portuaria de Almería acude puntualmente a su cita con una de las ferias más importantes para el sector hortofrutícola de las que se celebran en Europa. Con una apretada agenda, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport tomarán pulso al principal sector exportador almeriense y contactarán con diferentes navieras, tratando de conseguir nuevos servicios logísticos para el Puerto de Almería.

Como cada año, el Puerto de Almería acude como expositor a Fruit Logística. En esta edición de 2.012, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport estarán presentes en el Salón Internacional que se celebra en el Palacio de Muestras de Berlín (Alemania).

En la edición de Fruit Logística 2012, los representantes del Puerto de Almería pretenden mantener, entre otras acciones comerciales, diversas reuniones de trabajo con navieras, interesadas en conocer el Puerto de Almería para estudiar la viabilidad de hacer escala en los puertos de Almería. Según la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería “**el sector Hortofrutícola, pese a las dificultades, da muestras de seguir siendo dinámico y receptivo. Prueba de ello es la gran afluencia a esta feria y la actividad comercial que se desarrolla en ella. El sector exportador de Frutas y Hortalizas de Almería es la base de nuestra economía. El Puerto de Almería está presente cada año en esta feria junto al sector porque nuestro objetivo es convertirnos en sus aliados para la competitividad**”

DECLARACION- PRESIDENTE DE LA FUNDACION BAHIA ALMERIPOINT.

DIEGO MARTINEZ CANO

“El sector agrícola es y seguirá siendo uno de los más importantes de la economía almeriense, siendo conscientes de ello, es nuestra función desde la Fundación, indagar en la búsqueda de soluciones logísticas que hagan nuestros productos más competitivos. Prueba de ello es nuestro trabajo constante con el sector agrícola en el objetivo de consolidar una línea marítima que nos permita en condiciones favorables el transporte de frutas y verduras de nuestra tierra a los mercados europeos.”

Nota de Prensa.

Publicado en Diario de Almería. 10.02.12

EL PUERTO DE ALMERÍA EN FRUIT LOGISTICA 2012

La Autoridad Portuaria de Almería está presente en la celebración de una de las ferias más importantes para el sector hortofrutícola de Europa.

Con una apretada agenda, representantes de la Autoridad Portuaria de Almería y de la Fundación Bahía Almeriport mantienen encuentros con diferentes navieras, tratando de conseguir nuevos servicios logísticos para el Puerto de Almería.

Almería, 10 de Febrero de 2012.

La Autoridad Portuaria de Almería quiere contribuir al desarrollo continuo del sector agrícola de la provincia. Es por eso que trabajamos para propiciar las condiciones que permitan transportar las frutas y hortalizas por vía marítima, lo que constituye una aspiración de un sector que tiene gran parte de sus mercados fuera de nuestras fronteras y que precisa adoptar modelos alternativos ante las dificultades que se ciernen sobre el transporte de carreteras, fundamentalmente una serie de directivas europeas que tratan de limitar el paso de camiones por la red viaria comunitaria, o la adopción por parte de algunos países de modelos de peajes o cobros a los camiones al paso por sus territorios, unas tasas que, igualmente, se justifican por el exceso de vehículos pesados que discurren por sus carreteras y por el impacto ambiental que esos vehículos generan.

Para eso, para dar respuestas a los nuevos modelos del transporte que se avecinan, se mantienen relaciones desde hace tiempo con el sector hortofrutícola, en las que se ponen de manifiesto las ventajas de su uso, básicamente en lo que hace referencia a la competitividad en precios y en tiempos de viaje que, según los estudios y pruebas realizadas en estos últimos años, hacen viable el establecimiento de rutas estables para trasladar las hortalizas hacia puntos estratégicos en el Viejo Continente.

INFORME Fruit Logística 2012

Ha sido especialmente en los últimos 4 años cuando se han multiplicado los intentos de varios grupos empresariales para crear nuevas líneas de transporte intermodal que acerquen los productos almerienses a sus mercados tradicionales, utilizando la vía marítima a través del Puerto de Almería. La Autoridad Portuaria sigue en el empeño de promover el desarrollo de líneas estables de transporte que potencien el Transporte Marítimo de Corta Distancia (Short Sea Shipping) para productos perecederos.

En la edición de Fruit Logística 2012, los representantes del Puerto de Almería han organizado una Agenda apretada de trabajo. Por un lado, se han mantenido reuniones de trabajo con navieras que han mostrado su interés por operar en el Puerto de Almería. Los armadores conocen perfectamente el gran volumen de carga que anualmente exporta la provincia de Almería, especialmente el sector hortofrutícola. Las navieras interesadas (entre otras Maersk Line, Grimaldi, Hamburg Süd o Transfennica) han recibido información sobre los tráficos actuales de la Autoridad Portuaria de Almería, y del sector exterior almeriense, facilitando así sus estudios de viabilidad para analizar la conveniencia de establecerse en el puerto almeriense.

Del mismo modo, los representantes del Puerto de Almería se han entrevistado con operadores logísticos y gestores de terminales de mercancías, sobre todo, especializados en perecederos, que operan en otros puertos europeos, y han visitado el mercado central de Frutas y Hortalizas de Berlín para conocer de primera mano a los mayoristas importadores alemanes, que suponen el final de la cadena logística del proceso exportador almeriense.

Los representantes del Puerto de Almería se han reunido con el equipo de Extenda, la Agencia de Comercio Exterior Andaluza, en Alemania. En este encuentro han preparado una Agenda de trabajo a desarrollar a lo largo de 2012. Concretamente se han previsto acciones comerciales para estrechar lazos y contactos con navieras alemanas que son de interés para el Puerto de Almería, y con operadores logísticos del Sur de Alemania, interesados en formar parte de alguno de los proyectos logísticos que se desarrollan desde la Autoridad Portuaria de Almería y la Fundación Bahía Almeriport.

INFORME Fruit Logística 2012

Como cada año, y prueba de la sensibilidad que se mantiene desde la Autoridad Portuaria de Almería con el sector hortofrutícola, se han visitado los stands de las empresas comercializadoras almerienses que acuden cada año a Fruit Logística.

La utilización de la vía marítima para la salida de productos hortofrutícolas almeriense es una reivindicación del sector que ha ido madurando con el paso del tiempo. La vía marítima debe hacerse mediante una conexión directa entre el Puereto de Almería y un puerto de destino del Norte de Europa, desde donde se acceda, ya mediante transporte terrestre a los mercados de abastecimiento de una aglomeración urbana de más de 40 millones de habitantes. La vía marítima consigue una rebaja importante en los costes de transporte respecto a otros modos, y gracias a las numerosas pruebas piloto realizadas, se comprueban unos tiempos de entrega muy competitivos con el transporte terrestre.